



MARKANTE KOP THEE

**THEE IS HET SMEERMIDDEL VAN MENIG SAMENLEVING,
MAAR HET VINDEN VAN EEN INSPIRERENDE THEEPOT VALT NIET MEE.**

Geen land heeft een sterkere band met thee dan Engeland. Er zijn zelfs verhalen over Britse officieren die speciaal gemaakte leren koffers bezitten met daarin een uitgebreid zilveren theeservies en kopjes van porselein, en wier motto luidt 'eerst thee, dan pas onder de wapenen'. Zelfs een figuur als Mick Jagger, die u toch eerder associeert met alcohol en andere genotmiddelen, is een theefanaat. Toen hij vernam dat er op het Caribische glamourelandje Mustique op het strand thee werd geserveerd door butlers met witte handschoenen, kon hij zijn nieuwsgierigheid niet bedwingen. Hij reisde erheen en liet er later zelfs een villa bouwen. Het mag dan ook geen wonder heten dat de Britten

ruim een kwart van de totale wereldwijde theevoorraad verbruiken. Terwijl de gemiddelde Amerikaan het jaarlijks houdt op een schamele 150 kopjes thee, drinken de Britten er liefst 1355 per persoon. Voor de fraaiste theepotten kunt u het best afreizen naar Londen. Bij Fortnum & Mason aan Piccadilly, en bij een flink aantal kleinschaliger opererende winkels, vindt u een royaal aanbod theepotten die qua ontwerp reiken van intens truttig tot strak design. Gaat u liever naar Parijs, dan heeft theespecialist Mariages Frères aldaar fraaie eigen ontwerpen voor u in zijn assortiment, aangevuld met mooie theepotten uit Japan. Van een heel andere orde is een ontwerp van

Nederlandse bodem. Wieki Somers maakte in samenwerking met Keramiekmuseum Princessehof in Leeuwarden haar High Tea Pot. Volgens Somers maakt haar surrealistisch gevormde 'jachttrofee' in de vorm van een varkensschedeltje extra nieuwsgierig naar hoe de thee zal smaken. Als alternatief voor de voorspelbare theemuts heeft ze gekozen voor een waterrattenvachtje. Haar creatie is inmiddels onder meer opgenomen in de collectie van The Museum of Fine Arts in Houston en Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam. *High Tea Pot*, € 900, verkrijgbaar bij *The Frozen Fountain* in Amsterdam, www.frozenfountain.nl; *Wieki Somers*: www.wiekisomers.com



'We hebben een serieuze business, maar zijn tegelijk urban nomads.'
Qasteel p.116



SCHRIJVEN MET LENNON

EEN COLLECTOR'S ITEM VAN MONTBLANC VOOR JOHN LENNON-ADEPTEN.

Afgelopen oktober vierde Montblanc het feit dat zeventig jaar geleden John Lennon werd geboren. Met het ontwerp van de Limited Edition John Lennon heeft de pennengrootmacht getracht de artistieke nalatenschap van deze musicus te verbeelden in drie verschillende pennen. Het ontwerp van de niet-gelimitereerde Special Edition verwijst naar de muziek uit de jaren vijftig en zestig. Zo lijken de ondiepe groeven in de zwarte kunsthars op die van een oude grammofoonplaat. De clip is gevormd als de kop van een gitaar, compleet met stemschroeven en gegraveerde snaren. De gelimiteerde variant, de witgekleurde Commemoration Edition 1940, is een verwijzing naar Lennons geboortjaar. Uiteraard zijn er ook maar 1940 van gemaakt. De gegraveerde bloemen in de 18-karaats gouden penpunt symboliseren Lennons stokpaardje: de vredesbeweging. Echte fans zullen echter jagen op de transparante serie Limited Edition 70, waarvan er maar zeventig zijn gemaakt. Witgoud, de ingegraveerde titel *Imagine* als verwijzing naar zijn bekendste solohit en de 18-karaats gouden penpunt voorzien van de zelfportrethandtekening van Lennon strijden hier om de aandacht.
Montblanc Boutique, PC Hoofstraat 57, Amsterdam. Limited Edition 70 vulpen, € 20.000; Commemoration Edition 1940, vanaf € 2200; Unlimited Special Edition, vanaf € 510

KEIZERLIJK DOMEIN

HET SCHAARSE AANBOD VAN AMSTERDAMSE GRACHTENHOTELS IS VERRIJKT MET EEN KLEINSCHALIG, FRAAI ONTWERPEN ONDERKOMEN.

Onlangs werd aan de Amsterdamse Keizersgracht het Canal House geopend, met 23 individueel vormgegeven kamers. Het is het derde in een reeks van bijzondere boetiekhotels in handen van Peter en Jessica Frankopan, waarvan L'Hotel in Parijs het bekendste is, omdat Oscar Wilde er zijn laatste dagen sleet. Niet minder inspirerend is Cowley Manor in de Engelse 'Cotswolds'.

Op hun talloze reizen waren de Frankopans vaak teleurgesteld over de kwaliteit en gastvrijheid van veel hotels. Uit die onvrede ontstond de droom om zelf een hotel te openen waarvan comfort, service, unieke locatie en

design de belangrijkste pijlers moesten zijn. Onder de naam A Curious Group of Hotels spelen zij op hoog niveau mee in de wereld van de verwerende nichehotels. In het Canal House presenteren zij vijf kamercategorieën met de uitdagende namen Good, Better, Great, Exceptional en Best. Elke kamer is anders uitgevoerd, maar ze zijn wel allemaal uitgerust met de laatste technologie. In het restaurant wordt gebruikgemaakt van verse, seizoensgebonden producten met een enkele Hollandse link.
Voor meer informatie en reserveringen: www.canalhouse.nl en www.curioushotels.com



BEELD: MAARTEN WILLENSTEIN

MUZIEK TERWIJL U REIST

REIZEN KRIJGT EEN NIEUWE DIMENSIE MET EEN CABINEKOFFER DIE ZICH ONTPOPT TOT EEN STOEL WAAR LETTERLIJK MUZIEK IN ZIT.

Met koffers, tassen en andere reisartikelen valt goede sier te maken; reisaccessoires zeggen immers iets over de persoon die ze meevoert. Toch toont één blik op de bagagebanden de internationale voorkeur voor zwartgekleurde uniformiteit. Dat kan anders, moeten ze bij het innovatieve Travelteq hebben gedacht.

Het bedrijf is gespecialiseerd in reisaccessoires en laat zich bij het uitbrengen van nieuwe vondsten, waaronder leren computertassen, leiden door meer dan praktisch nut alleen. Een raak oog voor esthetiek is minstens zo wezenlijk. Neem de zojuist gelanceerde reiskoffer The Trip. Met zijn ranke maar stevige, vijf millimeter

dunne aluminium behuizing lijkt hij zo van de tekentafel bij Apple te zijn gevallen. Deze cabinebestendige koffer heeft een aantal opmerkelijke extra's. Zo ontpopt The Trip zich met één druk op de knop - met dank aan een uitschuifbare bovenzijde - tot een vorstelijke troon, waarbij het stevige hengsel dienstdoet als leuning. Voor tweehonderd euro meer is er The Trip Sound, met twee ingebouwde speakers van 15 watt elk. Met zijn krachtige accu, die het tien uur volhoudt, is deze koffer de ideale reisgenoot voor iedere muzikminnende nomade.
www.travelteq.com. Prijs: Trip (55 x 35 x 25 cm) € 595, Trip Sound € 795

SMEREN IN ZUID

VOOR DE BROODNODIGE WINTERREVISIE VAN GELAAT, HANDEN EN VOETEN IS DE AMSTERDAMSE SALON MANMAN DE AANGEWEEZEN PLEK. VOOR HEM, JA.

Nog niet zo lang geleden zouden mannen die elkaar in een schoonheidssalon tegen het lijf lopen, zich wat opgelaten voelen. Maar van enige schaamte is volgens schoonheidsspecialiste Eefje van der Pol (foto) weinig meer over. In korte tijd heeft zij in haar salon ManMan een aanzienlijke roedel vaste klanten vergaard. Hier worden mannen niet alleen verzorgd met gezichtsbehandelingen, maar ook met manicure en

pedicure. Voor elke specifieke huidproblematiek heeft ManMan een passend antwoord via een breed palet aan smeersels en methoden. Behalve traditionele verzorgende behandelingen zijn er ook speciale antistress- en detoxbehandelingen. Daarnaast kan de man met ingroeiende baardharen of een extreem gevoelige huid zich hiervan laten verlossen en kan degene die zich van overmatige beharing wil

ontdoen er terecht voor een harsbehandeling of lasertherapie. De diverse producten die worden gebruikt, zoals Dermalogica, 4VOO en Cellmen, zijn ook verkrijgbaar voor thuisgebruik. Inmiddels is de salon ook op sommige avonden en zondagen geopend.
ManMan, Roelof Hartstraat 13hs, Amsterdam, 020.670.7733, www.manmanbeautycare.nl



"Sommige
BN'ers
permitteren zich
wel erg veel." De
huiskamer van 't
Gooi p.72



KLAAR VOOR VERTREK

**CATHAY PACIFIC HEEFT EEN NIEUWE
LOUNGE GEOPEND OP SCHIPHOL.**

Frequent flyers die regelmatig op Hongkong vliegen en daar gebruikmaken van The Wing-lounge van Cathay Pacific, zullen het betreuren dat niet meer internationale lucht-havens een dergelijk service-niveau bieden. The Wing wordt internationaal gelauwerd vanwege de enorme omvang, de vele faciliteiten en het niveau van de catering. Ook de reiziger die voor vertrek nog even wil douchen of dineren, krijgt in deze lounge ruim baan. Gelukkig kunnen ook reizigers van en

via Schiphol sinds kort gebruikmaken van de loungefaciliteiten van Cathay. Er is plaats voor meer dan honderd personen, er staan desktopcomputers en er is gratis wifi. Daarnaast is er een ruime selectie van Engelse en Nederlandse kranten en zijn er tijdens de lunch verse broodjes voorradig. De lounge bevindt zich op de tweede verdieping, vlak bij de E-pier, en is geopend van zes uur 's ochtends tot elf uur 's avonds.
www.cathaypacific.nl



PRADA PAKT UIT

**AAN DE SUCCESRIJKE SERIE INFUSION D'IRIS IS EEN
AANTAL FIJNE PRODUCTEN TOEGEVOEGD.**

De iriswortel moet drie jaar drogen voordat hij kan worden verwerkt en dat maakt hem tot een van de kostbaarste ingrediënten van de moderne parfumerie. Geen wonder dat ze er bij Prada zo dol op zijn. Het Italiaanse Prada maakt gebruik van de iris uit eigen land en heeft deze geur gevat in een fraaie fles, met het logo dat in 1919 door de grootvader van Miuccia Prada werd ontworpen. Als aanvulling op het parfum Infusion d'Iris komt het merk nu met een eau de toilette en een aantal andere nouveautés.

Prada Infusion d'Iris eau de toilette, vanaf 50 ml, € 59,95; geparfumeerd badzout, 500 g, € 53,10; geparfumeerd strijkwater, 1000 ml, € 53; geurkaarsen à 500 g, € 63,60



IN(TRO)DUCTIE

**VOOR DE THUISKOK DIE GOEDE SIER WIL MAKEN, IS ER INNOVATIEF
KEUKENNIEUWS IN DE FORM VAN DE COOKING CHEF.**

Zelf rept Kenwood over 'een wereldwijde revolutie in de keuken', oftewel 's werelds eerste keukenmachine die kan koken. Deze Cooking Chef combineert de voordelen van een keukenmachine met inductietechnologie en biedt

daarmee de mogelijkheid om tegelijkertijd te mengen én te verwarmen, waarbij de temperatuur exact kan worden ingesteld. Zo is deze nieuwkomer een ideale hulp bij de bereiding van boeuf bourguignon, sauzen of

sabayons. Voor de keukenkneus is deze nieuwe technologie van weinig belang, maar de hobbykok met professionele aspiraties zal er verguld mee zijn.
Kenwood Cooking Chef, € 1199,
www.kenwoodworld.com

BEELD MAARTEN WILLEMSTEIN

HOUTEN SPEELTUIG

**ALS ALTERNATIEF VOOR GEWELDDADIGE KINDERSPEELTJES IS
ER DE HOUTEN RATATA VAN ONTWERPER TOMM VELTHUIS.**

In antroposofische kringen wordt al decennialang geroepen dat kunststof speelgoed niet goed zou zijn voor kinderen. Kennelijk is ontwerper Tomm Velthuis, die zijn schooldagen doorbracht op de Vrije School, geïnspireerd geraakt door de vele uren handenarbeid die hij er wekelijks kreeg. Inmiddels studeert de in 1986 geboren Velthuis aan de Design Academy in Eindhoven en heeft hij reeds een aantal aardige ontwerpen op zijn naam staan. Een daarvan is een blokkendoos met elf hardhouten blokken die, eenmaal in

elkaar gezet, een machinegeweer op ware grootte vormen. Het geweer past niet bepaald in de tradities van de Vrije School, maar de fraaie afwerking en inventiviteit zijn er niet minder om. Dit ontwerp oogt vriendelijk, met dank aan zijn afgeronde hoeken en lichte houtkleur, waardoor de Ratata toch uitnodigt tot spelen.
Houten Ratata in een gelimiteerde serie van 250 stuks, € 185. Verkrijgbaar bij o.a. The Frozen Fountain in Amsterdam, www.frozenfountain.nl, en via ratata@bytomm.com

