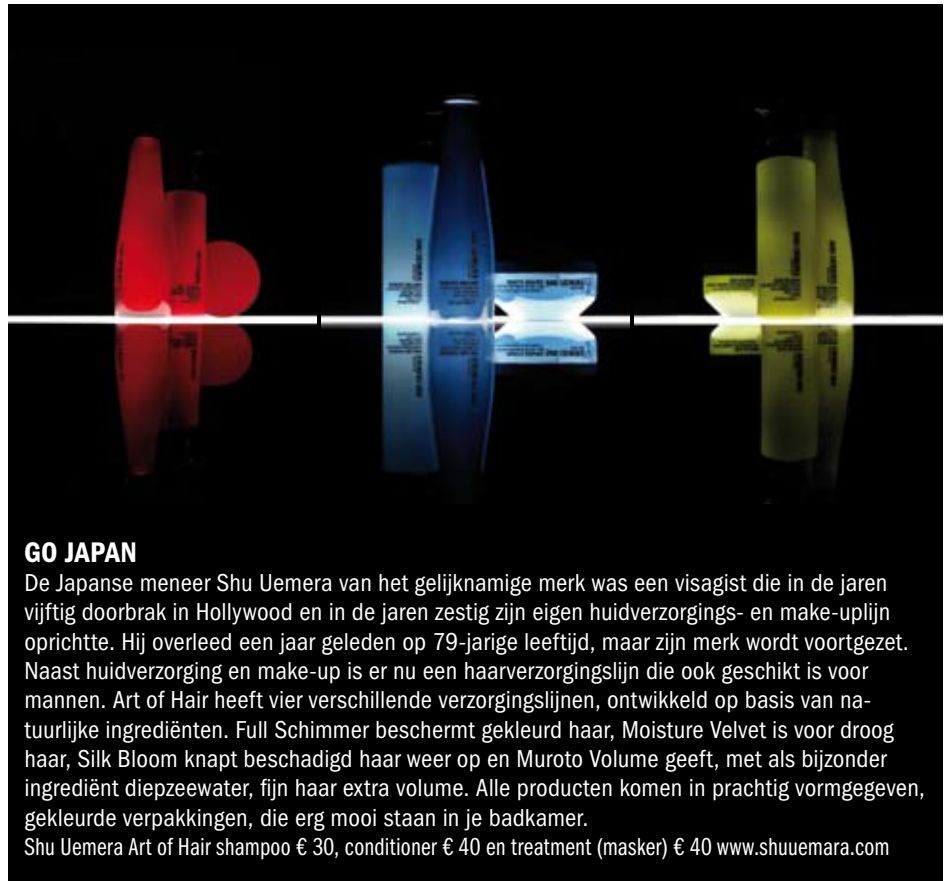


TEKST CAROLINE BRAKEL



DAY & NIGHT

Van het merk [comfort zone] is nu een wel heel bijzondere anti-agingcrème op de markt. Skin Regenis past zich aan aan de verschillende behoeften van de huid tijdens de dag en de nacht en bestaat daarom uit aparte serums voor dag en nacht, die je in combinatie gebruikt om huidveroudering tegen te gaan. De serums komen in stoere, minimalistische flacons en fijn om te weten is dat de verpakkingen milieuvriendelijk geproduceerd worden en dat [comfort zone] zijn producten niet op dieren test. Je moet er misschien wel even voor omfietsen, want Skin Regenis is alleen te koop bij de betere spa- en beautyinstituten. Skin Regenis 2 x 30 ml € 275 www.comfortzone.nl



GO JAPAN

De Japanezische meneer Shu Uemera van het gelijknamige merk was een visagist die in de jaren vijftig doorbrak in Hollywood en in de jaren zestig zijn eigen huidverzorgings- en make-uplijn oprichtte. Hij overleed een jaar geleden op 79-jarige leeftijd, maar zijn merk wordt voortgezet. Naast huidverzorging en make-up is er nu een haarverzorgingslijn die ook geschikt is voor mannen. Art of Hair heeft vier verschillende verzorgingslijnen, ontwikkeld op basis van natuurlijke ingrediënten. Full Schimmer beschermt gekleurd haar, Moisture Velvet is voor droog haar, Silk Bloom knapt beschadigd haar weer op en Muroto Volume geeft, met als bijzonder ingrediënt diepzeewater, fijn haar extra volume. Alle producten komen in prachtig vormgegeven, gekleurde verpakkingen, die erg mooi staan in je badkamer. Shu Uemera Art of Hair shampoo € 30, conditioner € 40 en treatment (masker) € 40 www.shuuemara.com

MANMAN BEAUTYCARE

ManMAN Beautycare in Amsterdam is geen gewone 'schoonheidssalon'. Donker hout en strakke lijnen voeren de boventoon en er is in de verste verte geen pasteltint te zien - laat staan potpourri. Een no-nonsens mannenzaak dus - de eerste in Nederland -, waar volgens eigenaar Eefje van der Pol mannen van diverse pluimage komen, 17 tot 67, van bouwvakker tot zakenman. "De meeste cosmeticamerken hebben wel een mannenlijn," vertelt Eefje, "maar een salon voor mannen was er in Nederland nog niet. En de mannenhuid heeft nou eenmaal een andere verzorging nodig dan die van de vrouw." Een gat in de markt, en ze opende een honderd procent mannensalon. Inmiddels bestaat ManMAN een jaar en loopt de zaak als een trein. Mannen kunnen er terecht voor een gezichts- of lichaamsbehandeling, maar ook voor een manicure of massage, en zelfs voor het weghalen van overtollig rug- of ander haar - met ouderwetse hars of een stoere lasergun. Op donderdagavond kun je binnenlopen voor een fast zone treatment: een oppepper van twintig minuten. JFK liet zich verwennen met een gezichtsbehandeling - een crèmeje hier, een maskertje daar, even wat 'oneffendheden' weghalen - en voelde zich daarna als herboren. Ook kregen we onze harstechnische ontmaagding en het moet gezegd: dat viel reuze mee.

ManMAN beautycare Amsterdam www.manmanbeautycare.nl

